

Community Management : s'organiser pour être présent sur Internet

20 minutes par semaine pour être visible sur le Web

Objectifs de la formation :

- Mettre en place des outils de veille du marché et de l'e-réputation.
- Savoir engager ses fans et followers.
- S'organiser au quotidien.

Public visé et pré-requis :

Dirigeant, responsable commercial ou communication en charge du développement de la communication sur internet.

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour toute demande d'adaptation

Pré-requis : Avoir une bonne pratique de l'environnement informatique et de la navigation sur internet.

Méthode pédagogique :

Formation en présentiel avec un formateur.

Notre formateur, consultant depuis 4 ans en digital, marketing et vente s'appuie sur une expérience terrain comme Webmarketer et Directeur de la communication.

Formation-action : chaque module fait l'objet d'une mise en pratique sur le projet professionnel des participants.

Approche collaborative.

Etudes de cas.

Travaux pratiques.

Outils pédagogiques : Ordinateurs, diaporamas.

Evaluation :

Certification AUSSIES.

Durée :

2 jours soit 14 heures.

Lieu de formation :

Vannes.

Délais d'accès : de 7 jours à 3 mois selon le mode de financement.

Programme :

- 1. Panorama des réseaux sociaux**
- 2. Les différentes fonctions du Community Manager**
- 3. En déduire sa mission de Community Manager**
- 4. La veille de contenus**
- 5. La veille e-réputationnelle**
- 6. Planifier l'animation au regard de la stratégie éditoriale et de l'agenda de l'entreprise**
- 7. Animer une communauté au quotidien**
- 8. Créer et utiliser les tableaux de bord**
- 9. Calculer la performance de son activité sur les réseaux sociaux**
- 10. Gérer la communication de crise**

Pour aller plus loin....

- Parcours de formation de 7 jours : **Stratégie et techniques du webmarketing**
- Parcours de formation de 8 jours : **Stratégie et techniques des réseaux sociaux** (*y compris cette session*)
- Formation **Pilotage du site Web** de 2 jours (*option A Piloter la création d'une vitrine ; option B : Piloter la création d'un site e-commerce.*)
- Parcours de formation **Suite Adobe** (*Photoshop, Indesign, Illustrator.*)